



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА ГЕОДЕТСКИ РАБОТИ

**СТРАТЕШКИ ДЕЛОВЕН ПЛАН
ЗА
ДРЖАВНИОТ ЗАВОД ЗА ГЕОДЕТСКИ РАБОТИ- ДЗГР
2007- 2010 година**

Скопје, 2007

ПОЈАСНУВАЊЕ НА КРАТЕНКИТЕ КОРИСТЕНИ ВО ДОКУМЕНТОТ

ДЗГР	Државен завод за геодетски работи
РМ	Република Македонија
СБ	Светска Банка
ИТ	Информатичка технологија
ЧР	Човечки Ресурси
МФ	Маркет и финансии
ICT	Информациска и комуникациска технологија
GIS	Гео информациски систем
GPS	Глобален систем за позиционирање
e-	Електронска /o /и
SWOT	Сила, Слабости, Можности, Закани
КЗ	Катастар на земјиште
КН	Катастар на недвижности
ПИП	План за Имплементација на Проектот
ЕУ	Европска унија
НАТО	Северно атлантска алијанса
WGS84	Светски геодетски систем од 1984 година
UTM	Универзална трансвер меркаторова картографска проекција
EUPOS	Европски позиционен систем за одредување
NSDI	Национална инфраструктура на просторни податоци
INSPIRE	Инфраструктура за просторни информации на Европа
ETRS89	Европски терестрички референтен систем од 1989 година
GRS80	Геодетски референтен систем од 1980 година
ИБРД	Меѓународната банка за обнова и развој
NSDI	Национални инфраструктури на просторни податоци
ТС	Тотална станица
CAD	Софтвер за цртање
PC	Персонален компјутер

СТРАТЕШКИ ДЕЛОВЕН ПЛАН ЗА ДЗГР

СОДРЖИНА

1	РЕЗИМЕ	4
2	ПОЗАДИНА И НАМЕНА	4
2.1	Позадина	4
2.2	Намена.....	5
2.3	Ограничувања.....	6
3	ВЛАДИНИТЕ УПРАВУВАЧКИ ДИРЕКТИВИ И НАСОКИ	6
3.1	Општи владини управувачки директиви и насоки.....	6
3.2	Конкретни владини управувачки директиви и насоки кои се однесуваат на ЕУ и НАТО.....	7
3.3	Директни насоки од владата за ДЗГР.....	8
3.4	Нова правна рамка.....	9
4	КЛИЕНТИ/ПОТРОШУВАЧИ/КОРИСНИЦИ	9
5	ДРУГИ ЗАСЕГНАТИ СТРАНИ ОСВЕН ВЛАДАТА И КЛИЕНТИТЕ	10
6	СЕГАШНАТА ПОЛОЖБА НА ДЗГР ВО ОПШТЕСТВОТО И НА ПАЗАРОТ.....	10
6.1	Вовед и организациска поставеност	10
6.2	Ситуацијата на пазарот.....	12
6.3	Сегашна состојба на ДЗГР	13
6.4	Економска и финансиска ситуација.....	13
6.5	Проект на недвижности и запишувања.....	14
7	ВАЖНИ ТРЕНДОВИ И НИВНОТО ВЛИЈАНИЕ ВРЗ РАБОТАТА НА ДЗГР	17
8	КОНКУРЕНТИ	21
9	ПРОИЗВОДИ И УСЛУГИ НА ДЗГР	22
9.1	Производи и услуги на ДЗГР	22
9.2	Споредба помеѓу барањата на потрошувачите и постоечките производи и услуги.....	22
10	SWOT АНАЛИЗА	23
10.1	Силни страни.....	23
10.2	Слаби страни.....	23
10.3	Можности	23
10.4	Закани.....	23
11	ВИЗИЈА, МИСИЈА И БИЗНИС ИДЕЈА НА ДЗГР	25
11.1	Визија.....	23
11.2	Мисија.....	23
11.3	Бизнис идеја	23
12	СТРАТЕГИИ.....	26
13	АКТИВНОСТИ	27
14	ОРГАНИЗАЦИЈА	26
15	РУТИНИ ЗА ИЗВЕСТУВАЊЕ	28

1 РЕЗИМЕ

Постапувајќи во согласност со една од препораките кои се однесуваат на имплементација на проектот Катастар на недвижности и запишување, финансиран со заем од Светска Банка, ДЗГР пристапи кон развивање на стратешки план и временски имплементационен план за трансформација на ДЗГР во независна, самофинансирачка агенција со Борд назначен од Влада на РМ, кои треба да бидат изготвени до 30 Јуни 2008 година (договор за заем од СБ),

Овој деловен план се фокусира на барањата на различни засегнати страни, особено на клиентите со перспектива на сите процеси однадвор- навнатре и има поглед од горе- надолу. Засновано на анализа на барањата од различните засегнати страни и сегашната ситуација во ДЗГР, дефинирана е визијата, стратегиите, долгорочните и краткорочните цели и активностите потребни за исполнување на тие цели. Стратешкиот деловен план на ДЗГР, по неговото одобрување од страна на Влада на РМ, ќе претставува алатка на менаџментот на ДЗГР за управување со неговиот развој.

"Во периодот додека овој план беше подготвуван, отпочна и работата на подготвување на три поддржувачки плана, стратегиите за Маркет и Финансирање (МФ), информатичка технологија (ИТ) и Човечки Ресурси (ЧР). Овие три плана, кои содржат многу подетални нивоа на информации, претставуваат интегрални делови на стратешкото планирање на ДЗГР. По усвојување на Стратешки План (2007- 2010 година) истиот ќе овозможи насоки за овие поддржувачки планови и истите треба да бидат комплетирани."

2 ПОЗАДИНА, НАМЕНА И ОГРАНИЧУВАЊА

2.1 Позадина

Државниот завод за геодетски работи во текот на изминатите 60 години на своето постоење ги извршува работите од областа на геодезијата, картографијата, премерот, катастарот и запишувањето на правата на недвижностите на територијата на Република Македонија. Со неодамнешните законски измени (октомври 2005) пропишано е дека сите оперативни теренски геодетски работи како јавни овластувања, ги вршат овластени геодети и трговски друштва за геодетски работи.

Живеењето во динамичен свет каде што трансферот на информациите, материјални добра и трансакциите поврзани со недвижностите станува се позабрзано, доведува до сè поголема и поизразена потреба од податоци и информации поврзани со недвижностите, сопственоста и геопросторните податоци. Истовремено, развојот на пазарно-ориентирани економии, либерализацијата на трговијата, како и влијанието на повеќе други фактори, како технолошкиот развој, развојот на ИСТ (информациските и комуникациските технологии), во голема мерка придонесоа кон зголемување на потребата од развој и постојано унапредување на геопросторните податоци и информации. Ваквите трендови имаат големо влијание и врз работата на Државниот завод за геодетски работи, сегашна и идна и неминовно ја

наметнуваат потребата од негово реструктурирање, модернизација и соодветно позиционирање на пазарот.

Регистрацијата на правата врз недвижностите, како и развојот на модерни системи на земјишна администрација, се широко прифатени и препознаени како суштински фактори кои се неопходни за развојот на пазарот на недвижности (земјиште, деловни, стамбени објекти итн). Тие претставуваат истовремено и многу важни фактори за постигнувањето на одржлив економски развој кои соодветно ќе одговараат на потребите и барањата на јавниот и на приватниот сектор, како и на граѓаните во целина.

Современите системи за земјишна администрација, т.е. земјишните информациона системи, мораат во себе да обединуваат широк опсег на податоци и информации. Со тоа успешно ќе одговораат на сè поголемите барања и потреби за точни, комплетни и употребливи податоци за регистрираните недвижности, сопственичките и други права врз тие недвижности и геопросторни информации. Ваквите системи, во своето работење се соочуваат со многу предизвици. Од една страна, незадржливиот и брз развој на технологиите (геодатабази, интернет, безжична комуникација, стандарди на моделирање, отворени системи, **GIS**, **GPS** итн), а од друга страна се растечките барања и потреби на клиентите, е-општество, е-Влада, електронски трансакции (при купопродажба на недвижности), интеграција на јавните податоци и системи.

Државниот завод за геодетски работи, свесен за ваквите развојни текови на целокупното опкружување во кое работи, пристапи кон изготвување на **среднорочен стратешки бизнис план**, со намера активно да се вклучи во идентификувањето и имплементацијата на потребните реформски активности. Со изготвувањето и имплементацијата на стратешкиот план, ДЗГР ќе овозможи создавање на услови за свое сопствено унапредување и дефинирање на сопственото место и улога на пазарот како современа институција одговорна за прашањата и работите од областа на земјишната администрација.

2.2 Намена

Стратешкиот деловен план на Државниот завод за геодетски работи е подготвен така да претставува еден сеопфатен стратешки документ кој, во суштина, ќе го трасира патот на идниот развој на организацијата. Со други зборови, овој документ има за цел да ја утврди патеката помеѓу моменталната состојба во која се наоѓа ДЗГР и неговата визија за сопствената иднина, како и да ги идентификува начините за успешно изминување на таа патека и остварување на проектираните цели.

Стратешкиот деловен план е изработен за да овозможи:

- Објективна анализа за состојбата во која сега се наоѓа Државниот завод за геодетски работи, во поглед на неговата внатрешна организираност, расположивост со ресурси, технолошка опременост, но исто така и во поглед на неговиот однос кон клиентите, положбата на пазарот, видот и квалитетот на производите и услугите кои ги нуди;

- Идентификување и јасно дефинирање на посакуваниот иден изглед на организацијата, нејзиното место и улога во општеството и на пазарот и поставување на конкретни и реални цели што треба да се остварат;
- Идентификување на приоритетни активности;
- Идентификување и алоцирање на потребните ресурси (човечки, технички, финансиски) за остварување на утврдените цели и приоритети;
- Утврдување на конкретни начини и методи на следење (мониторинг) на реализацијата на предвидените активности, како и соодветни механизми за ревидирање и измени на Планот, доколку е тоа потребно.

Стратешкиот план ја има функцијата на документ на висока политика, за внатрешна и надворешна употреба. Јасна е денешната позицијата на ДЗГР користејќи **SWOT** анализа и саканата позиција во иднина. Тоа е среднорочен план со хоризонт од 3 години. Различните стратешки прашања се јасно формулирани, заедно со условите за реализација. Последиците за ДЗГР како организација се претставени во три одделни делови на стратешкиот план: првиот дел за деловните процеси со фокус врз улогата на ИСТ, вториот дел за човечките ресурси, и третиот дел за маркетинг- Бизнис и финансии. Потребно е стратешкиот план најмалку еднаш годишно да се ажурира. Овој документ има карактер на "жив документ".

Внатрешната употреба на стратешкиот план е да се направи чекор од стратешко кон тактичко ниво. Со други зборови тоа е чекор од документ на политика кон работен план. Преточувањето на стратешките прашања и на нивните услови во деловни цели обезбедува практична рамка за работен план. Надворешната употреба на стратешкиот план е да комуницира со Владата на РМ и другите важни заинтересирани страни и да ја добие потребната формална согласност од Владата на РМ.

2.3 Ограничувања

Државниот завод за геодетски работи има ограничување во вршењето на теренските оперативни геодетски работи, кои во согласност со Законот за премер, катастар и запишување на правата на недвижностите, ги вршат приватните трговски геодетски друштва.

3 ВЛАДИНИТЕ УПРАВУВАЧКИ ДИРЕКТИВИ И НАСОКИ ¹

3.1 Општи владини управувачки директиви и насоки

Основни цели на програмата на Владата на Република Македонија за периодот 2006- 2010 година се подобрување на животниот стандард на населението, зголемување на вработеноста, засилена борба против корупцијата, развој на демократијата, подобрување на меѓуетничките односи, политичка стабилност на земјата и интеграција во **ЕУ** и **НАТО**.

Економскиот дел од Програмата опфаќа реформски политики и мерки во три основни групи:

¹ Програма за работа на Владата на Република Македонија за периодот 2006- 2010, Скопје, 2006.

- Зголемување на конкурентноста на македонските претпријатија преку структурни реформи, зголемување на инвестициите во информатика, технологија и знаење и подигнување на квалитетот на работната сила;
- Зголемување на атрактивноста на земјата за странските и домашните инвеститори преку најниски даноци во Европа и други стимулации за инвестирање, поедноставување и зголемена предвидливост на регулативата, транспарентно работење на државните институции, подобрена јавна инфраструктура и полесен пристап до финансиски средства;
- Подобрување на квалитетот на јавните институции за спроведување на реформите, зголемување на транспарентноста на работењето на Владата, и решителна борба против корупцијата.

Голем број мерки во Програмата се дизајнирани за да создадат услови за инвестиции и развој на приватниот сектор, кои ќе донесат нови вработувања. Тоа опфаќа реформски мерки во даночната сфера, намалување на регулацијата и административните бариери за бизнисот, подобрување на инвестиционата клима и промоција на инвестиционите потенцијали на земјата, зголемени јавни инвестиции, зголемена ефикасност на судството и транспарентно и предвидливо работење на Владата и државните институции.

Во функција на претходно наведеното, во програма на Владата посебно значење му се дава на реализацијата на проектот "Електронска влада", кој ќе овозможи електронски пристап кон сите потребни информации, документи и формулари сврзани со работењето на Владата и голем дел од државните органи. Среднорочната програма за работа на Владата на РМ вклучува и повеќе конкретни цели, мерки и активности кои директно или индиректно се однесуваат на работењето на ДЗГР, кои беа земени во предвид при изготвување на Стратешкиот деловен план на ДЗГР.

3.2 Конкретни владини управувачки директиви и насоки кои се однесуваат на ЕУ и НАТО

Интеграцијата на Република Македонија во ЕУ се темели на заедничките европски вредности, како што се владеење на правото, почитување на човековите права и слободи, општествена правда и одговорност, еднакви права и можности за сите и солидарност. Полноправното членство на Република Македонија во европското семејство ќе придонесе за зајакнување на стабилноста и за економски просперитет на државата.

Со цел да се интензивира интеграцијата на Македонија во НАТО, ќе се продолжи со зајакнување на демократијата и развој на граѓанското општество. Активно ќе се учествува во меѓународните напори во борбата против заедничките безбедносни закани и ќе се продолжи со реформите на армијата со цел да бидат исполнети стандардите на НАТО. Во насока кон зачленување на Република Македонија во НАТО, Владата на РМ се залага за побрзо и поефикасно спроведување на реформите потребни за членство во Алијансата, и тоа:

- реформи на судскиот систем,
- реформи за спречување на корупцијата,
- реформи во одбрамбениот сектор.

3.2.1 ПРИДОНЕС НА ДЗГР КОН ОСТВАРУВАЊЕ НА ВЛАДИНИТЕ СТРАТЕШКИ ЦЕЛИ

ДЗГР кон остварување на стратешки цели на Влада на РМ од точка 3.2. би можело да даде голем придонес преку спроведување на следните активности со кои ќе се имплементираат стандардите на НАТО и ЕУ, и тоа:

- да дефинира нов геодетски датум базиран во **WGS84** за територијата на Република Македонија,
- да дефинира **UTM** картографска проекција за територијата на Република Македонија базирана во WGS84, и
- да ги воведо во законска легислатива НАТО стандардите за изработка на топографски карти во размер 1:50.000 и да ги изработи истите за целата територија на Република Македонија.
- да развие активна државна ГПС мрежа согласно **EUPOS** стандардите,
- да развие Национална инфраструктура на просторни податоци (**NSDI**) согласно насоките на **INSPIRE**,
- да дефинира нов геодетски датум базиран во **ETRS89** со **GRS80**,
- да изготви база на податоци согласно стандардите на EuroGlobalMap, EuroBoundaryMap и EuroRegionalMap, и
- да развие гравиметриска мрежа за дефинирање на геоидот.

3.3 Директни насоки од владата за ДЗГР

- Функционален катастар за регулирање на сопственоста на недвижен имот.
- Забрзување на постапката за регистрација на имот преку компјутеризација, проверка преку интернет на сопственоста, извршување и регистрација на трансакцијата.
- Регистрацијата на имотот да се извршува со само 2 процедури и за 10 дена, наместо сегашните 6- 8 процедури за кои во просек се потребни 75 дена.
- Едно унифицирано плаќање за регистрација на сопственоста, кое ќе се извршува во регистарот.
- Нерешените сопственички права при купување имот и изградба на деловен простор се огромна пречка за странските и домашните инвеститори. Некомплетната евиденција на имотот и имотните трансакции и нецелосниот катастар создаваат правна несигурност и го спречуваат развојот на пазарот на недвижности. За решавање на овие проблеми, ќе се забрза формирањето на Единствениот регистар на имот (Катастар). Тоа ќе создаде правна сигурност за инвеститорите и ќе ослободи голем пасивен потенцијал кој ќе може да се стави во активна функција- хипотеки за бизнис-кредити, продажба на други лица, итн.
- Единствениот регистар покрај кредитната информација, ќе содржи и регистар на хипотекарните договори (колатерал), кој ќе може да биде проверуван од страна на банките/позајмувачите.
- Олеснет пристап до легалните извори за финансирање на бизнисот: активирање на огромен мртов потенцијал за користење на недвижниот имот како хипотека- преку негова регистрација и евиденција во катастарот.

- Регულიрање на сопственоста на земјиштето и развој на функционален Пазар за промет и закуп на земјоделско земјиште. Ќе се изврши нова, праведна и транспарентна распределба на државното земјоделско земјиште на вистинските производители, давање можност за доделување земјиште на плодоуживање на индивидуалните земјоделци со јавна и транспарентна процедура. Воедно ќе се забрзаат активностите за формирање на земјишен катастар.
- Олеснет пристап на земјоделците до поевтини долгорочни кредити преку регистрација на недвижниот имот (ниви, куќи и сл.) во единствен катастар, со што ќе се создадат услови за негово прифаќање од банките како хипотека.
- Дигитализација на катастарот и употреба на географско-информативен систем (ГИС)
- Промоција на безготовинското плаќање, е- трговија, е- банкарство и е- влада.
- Административна, а не судска регистрација на сопственоста. Тоа многу ќе ја забрза постапката и ќе ги растовари судовите.

3.4 Нова правна рамка

За да се имплементира стратешкиот деловен план потребни се суштински промени во постоечката Законска рамка.

Во тек е изготвување на нова законска рамка која планираме да биде усвоена во текот на 2007 година. Таа пред се треба да овозможи скратување на процедурите за запишување на правата на недвижностите во КН и воспоставување на современ геодетско катастарски информациски систем.

ДЗГР работи на изготвување на нови Тарифници врз основа на препораките од заклучокот на 68 седница на Влада на РМ одржана на 18.07.2007 година во рамките на проектот "Регулаторна гилотина", со која се предлага редуцирање на цените за висината на надоместоците содржани во трите тарифници за 50%.

4 КЛИЕНТИ/ ПОТРОШУВАЧИ/ КОРИСНИЦИ

Приложениот документ за Маркет и Финансии содржи повеќе детали за ситуацијата на секоја група на клиенти/сегменти на пазарот како и бројки кои ги опишуваат купувачките шеми на главните кориснички групи.

Главните сегашни и потенцијални корисници на производи и услуги од ДЗГР се групирани на следниов начин:

- Сопственици на недвижности
- Приватни геодетски фирми
- Нотари
- Адвокати
- Осигурителни компании
- Финансиски институции
- Комунални претпријатија и јавни служби
- Агенции за недвижности
- Локална самоуправа

- Владини институции (особено Министерството за Земјоделство, Државниот Завод за Статистика, Управата за Јавни Приходи при Министерството за Финансии и Министерството за Транспорт и Врски)
- Централен Регистар

5 ДРУГИ ЗАСЕГНАТИ СТРАНИ ОСВЕН ВЛАДАТА И КЛИЕНТИТЕ

Клучните засегнати страни на ДЗГР со Стратешкиот Деловен План, освен владата и клиентите се:

- **Вработените во ДЗГР**– општо кажано, нивниот интерес за ДЗГР е да имаат работна сигурност на стимулирачка, значајна и разумно добро платена позиција која промовира личен напредок.
- **Општини**– во нивните политички и слични капацитети, вообичаено тие имаат интерес за зачувување на локалното ниво на вработување и на заштита на пристапот до локални јавни служби.
- **Комора на нотари, адвокати, архитекти и инженери**– овие организации се активни во промовирање на интереси на своите членови, затоа се заинтересирани за поставувањето на цени, квалитетот, времето за испорака и податоци кои се лесно пристапни.
- **Професионални образовни институции** – се заинтересирани за ДЗГР како иден работодавец за нивните студенти, соработка на активности за истражување и развој и за добивање на практично професионално обучување на нивните студенти.

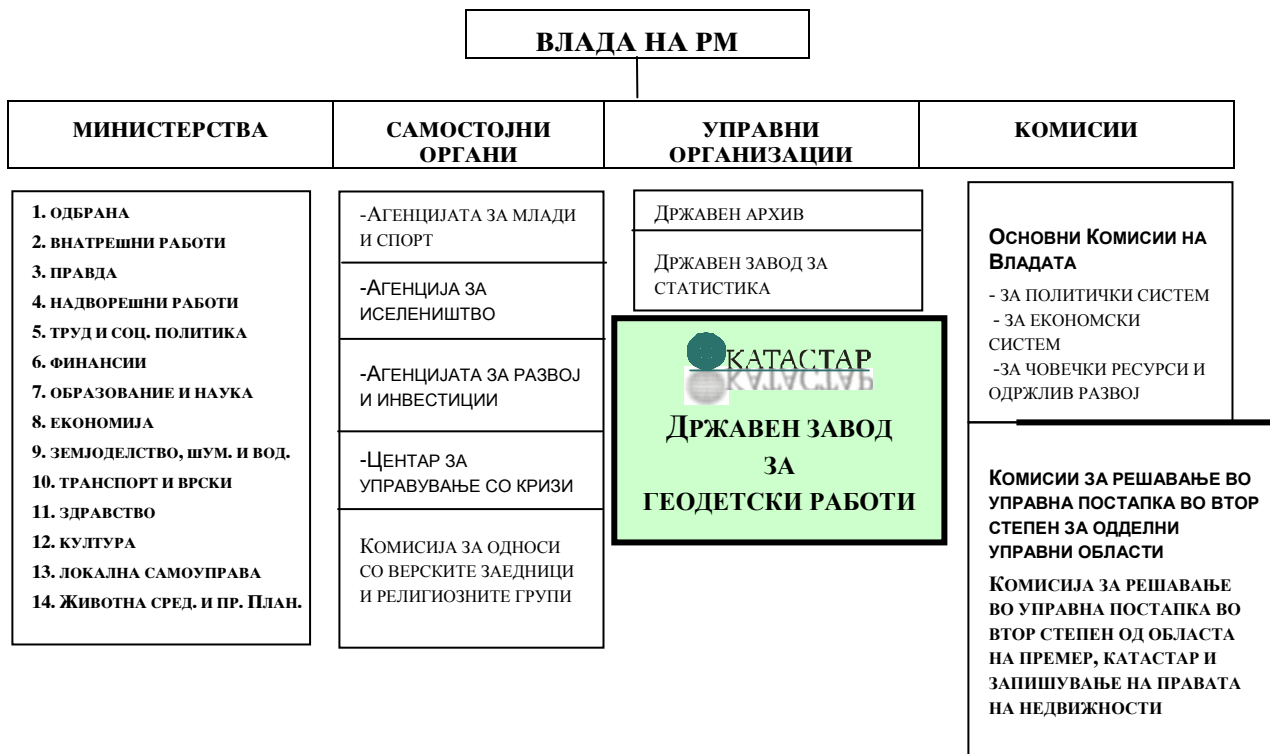
6 СЕГАШНА ПОЛОЖБА НА ДЗГР ВО ОПШТЕСТВОТО И НА ПАЗАРОТ

6.1 Вовед и организациска поставеност

Основен закон што ги дефинира функциите на Државниот Завод за Геодетски Работи е Законот за премер, катастар и запишување на права на недвижности (ЗПКЗПН- „Сл. Весник на РМ, 27/86; 17/91; 84/05 и 109/05, 70/06) и Законот за премер и катастар на земјиште (ЗПКЗ -,Сл. весник, бр. 34 /72 и 13/79).

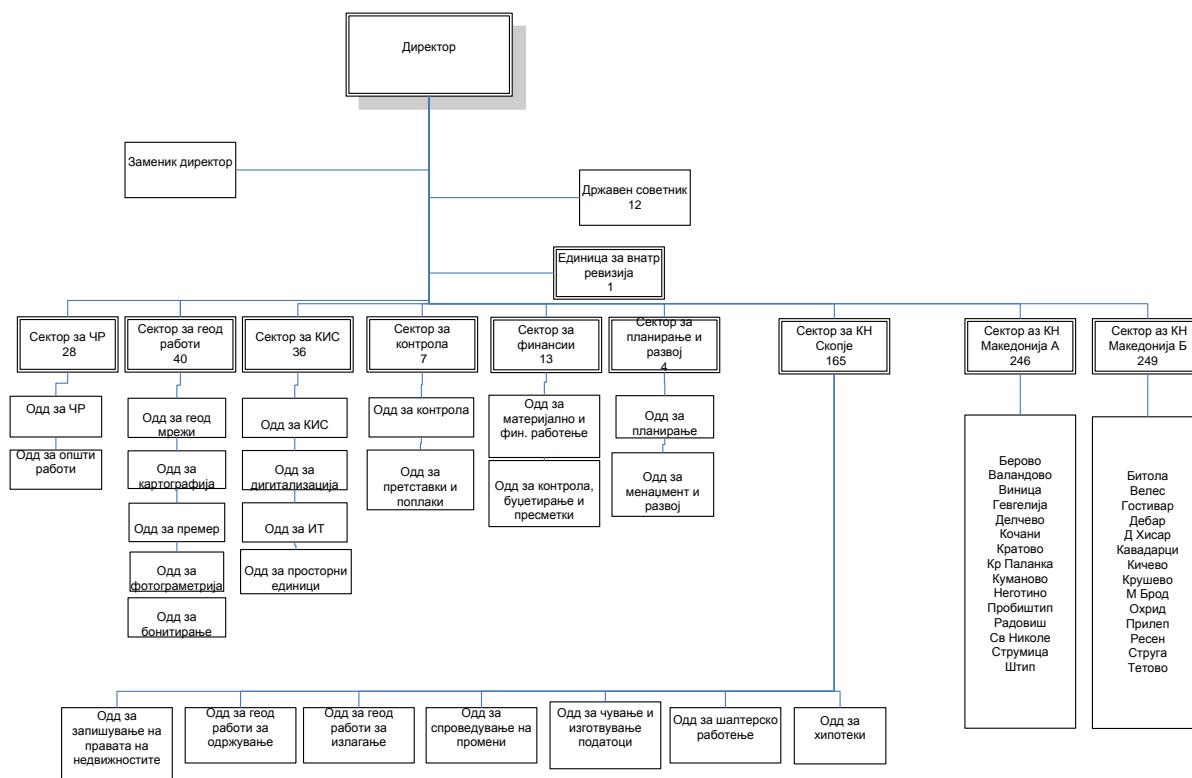
1. ДЗГР е управна организација во рамките на органите на државната управа, со самостоен статус на првано лице, а за извршување на работите од својата надлежност директно е одговорен пред Владата на РМ, Закон за организација и работа на органите на државната управа (сл. весник на РМ бр.58/2000 и бр.44/2002)

2. ДЗГР е одговорен како за востановување така и за ажурно одржување на промените во постојните системи на катастарската евиденција за земјиштето (КЗ) и за катастарот на недвижностите (КН) и промените на запишаните имотни права (трансакции, хипотеки/зalog и др.), на целата територија на Р.Македонија.



• **Организациска структура на ДЗГР– сегашна ситуација**

ДЗГР е организиран во **девет** сектори и една единица за внатрешна ревизија. Секој Сектор се состои во неколку одделенија. Сите раководители на сектори се директно одговорни пред Директорот на ДЗГР. Има 12 државни советници– пет специјализирани за премер и геодетски работи, шест специјализирани за право и правна регистрација на права, еден државен советник за информатичка технологија.



6.2 Ситуацијата на пазарот

ДЗГР не работи според пазарните услови на стопанисување, иако дел од своите приходи ги остварува од продажба на своите производи и услуги на корисниците.

Корисниците може да ги групираме во 5 групи и тоа:

1. Сопственици на недвижен имот
2. Приватни геодетски фирми,
3. Нотари, адвокати, извршители, агенции на недвижности
4. Државни органи и единици на локална самоуправа
5. Централен регистар

6.3 Сегашна состојба на ДЗГР

• Основни геодетски работи

Територијата на РМ е покриена со стара геодетска мрежа од прв до четврти ред и нивелманска мрежа од висока точност кои се воспоставени од 1928 година и истите не се хомогени. Сите градови во РМ се покриени со градски тригонометриски и полигонометриски мрежи и нивелмански мрежи. Поставени се две (2) перманентни ГПС точки, кои моментално ДЗГР и приватниот геодетски сектор не ги користат. ДЗГР поседува околу педесет (50) тотални станици и дванаесет (12) ГПС ресивери (приемници) со соодветни софтвери, пет (5) дигитални нивелири, триесет (30) софтверски лиценци за обработка на геодетски податоци. Со оглед на фактот дека теренските геодетски работи се во надлежност на приватниот сектор, тоталните станици (ТС) се користат за контрола и едукација, додека ГПС опремата не е во употреба, но истите се планира да се вградат во новата активна државна ГПС мрежа.

- **Картографски производи**

Р. Македонија е покриена со сите видови на топографски карти од постар датум кои се во хартиена форма како и во растерски облик. За 60% од територијата на РМ се изработени дигитални топографски карти од 2004 година, како и дигитална карта на РМ во склоп на глобалната карта на светот. Целата територија на РМ е покриена со црно-бели ортофото карти. За изработка на наведените дигитални карти ДЗГР располага со фотограметриски скенер, две дигитални фотограметриски станици, три станици за обработка на податоци, две станици за графичка обработка и две станици за ГИС, опремени со соодветни софтвери, еден скенер А0 формат и плотер А0 формат.

- **Катастар на недвижности**

Р. Македонија е покриена со катастарски планови кои се изработени од 1928 до 2004 година во размер од 1:500 до 1:5000. Овие планови се изработени со класични и фотограметриски методи. За 190 катастарски општини (уздан дел) има ортофото планови во боја- дигитално ортофото од 2006 година. Околу 30% од катастарските планови се во дигитална форма, а 70% во аналогна форма. За нивна изработка со фотограметриска метода се користат две аналитички фотограметриски станици и десет (10) РС за обработка на податоци со соодветен САД софтвер. Дигитализацијата на аналогните планови се извршува на дваесет (20) РС.

Базата на катастарот на недвижности датира од осумдесетите години од минатиот век и е во форма на текст датотеки. Во базата која не е централизирана постојат само алфанумерички податоци за недвижностите. Одржувањето се врши на локални сервери во подрачните одделенија од кои секои три месеци се зема заштитна копија на состојбата. Припремата и внесот на податоците потребни за излагањето се врши на централно ниво на 20 терминали, а одржувањето во подрачните одделенија и секторот Скопје. Во 6 подрачни одделенија и централата се врши обработка на податоците од излагањето.

- **Возен парк**

Располагаме со 114 автомобили од кои 27 се за расход, кои се распоредени по подрачните одделенија, сектор Скопје и ДЗГР централа.

- **Хардвер, Софтвер**

Постоечкиот хардвер, софтвер и мрежното поврзување детално се разработени во ИТ стратегијата која е составен дел на оваа стратегија.

- **Човечки ресурси**

Долниот графикон го прикажува трендот на вкупниот број вработени во ДЗГР во период од 2003- 2007 година.

ДЗГР, број на вработени низ времето



- Полова структура на ДЗГР е

- жени 44%.
- мажи 56%.

- Образовната структура на вработените :

- Високо образование 20 %.
- Вишо образование 17 %.
- Средно образование 62 %.
- Основно образование 1 %.

6.4 Економска и финансиска ситуација

Државниот завод за геодетски работи за своето функционирање користи средства од Буџетот, а истовремено остварува и приходи од Самофинансирачки активности. Покрај наведените средства ДЗГР користи финансиски средства (заеми и донации) за имплементација на различни проекти: заем од Светска Банка за реализација на проектот катастар на недвижности и регистрација, холандски грант, јапонски грант за изработка на основни државни карти за ГИС во РМ, проектот зајакнување на институционални капацитети на ДЗГР итн.

Табеларен и графички приказ на приходите на ДЗГР од 2005 до 2010 година,
поделени во сметки кои ДЗГР ги има на располагање

ПРИХОДИ - РАСХОДИ 2005- 2010 г.

(буџет и самофинансирање без грантови и кредит и без буџетска подршка на кредитот)

во 000 денари		Просечен број на вработени	885	852	835	880		
ставка	О П И С	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
401	основни плати и надоместоци	153,130	160,851	168,570	171,298	175,000	175,000	
402	придонеси за социјално осигурување	63,408	65,939	66,190	68,392	69,835	69,835	
403	останати придонеси од плати	376	399	440	490	501	501	
40	плати, наемнини и надоместоци	216,914	227,189	235,200	240,180	245,336	245,336	
420	патни и дневни расходи	15,249	8,717	10,500	6,000	6,000	6,000	
421	комунални услуги, греење, комуник, транспорт	31,894	35,487	42,283	27,692	27,000	29,458	
423	ситен инвентар, алат и др. материјал	6,113	4,134	11,500	7,500	7,500	8,000	
424	поправки и тековно одржување	5,920	4,951	13,500	8,000	8,000	14,000	
425	договорни услуги	31,164	18,284	27,720	10,000	10,000	10,000	
426	други тековни расходи	6,949	10,546	38,500	21,500	21,500	24,000	
42	стоки и услуги	97,289	82,119	144,003	80,692	80,000	91,458	
481	градежни објекти, изградба и реконструкција	184	0	3,000	0	0	3,000	
483	мебел, опрема, возила	10,057	891	26,000	1,000	5,000	5,000	
485	други нефинансиски средства	8,654	11,796	43,500	26,000	60,258	60,000	
48	капитални расходи	18,895	12,687	72,500	27,000	65,258	68,000	
4	РАСХОДИ	333,098	321,995	451,703	347,872	390,594	404,794	
сметка	О П И С	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
637	буџетски средства	256,978	230,215	241,703	247,872	290,594	304,794	
787	самофинансирање	82,144	124,251	210,000	100,000	100,000	100,000	
	ПРИХОДИ	341,127	354,466	451,703	347,872	390,594	404,794	
	% на самофинансирање	24%	35%	46%	29%	26%	25%	

сметка	О П И С	2005	2006	2007	2008	2009	2010
785-1	јапонски грант	10,611	0	0	0	0	0
785-2	холандски грант	10,958	21,955	318	0	0	0
786	кредит од СБ	9,371	73,803	153,000	290,900	68,000	0
637	буџетска подршка на кредит од СБ	1,279	14,558	28,421	35,800	14,200	0

6.5 Проект Катастар на недвижности и запишување

На 6 јуни 2005 година во просториите на канцеларијата на Светска банка во Скопје, беше потпишан Договорот за заем помеѓу Република Македонија (Заемопримач) и Меѓународната банка за обнова и развој (IBRD) за финансирање на Проектот "Катастар на недвижности и регистрација", чиј имплементатор е Државниот завод за геодетски работи- Скопје (ДЗГР).

Имплементација на проектот

- Временски период од 4 години (Јуни 2005 - Јуни 2009)
- Имплементатори: Државниот завод за геодетски работи со сите 29 подрачни одделенија за премер и катастар и Секторот за премер и катастар - Скопје.

Компоненти на проектот

- *Компонентата 1:* Комплетирање на катастарот на недвижности
- *Компонентата 2:* Институционален развој и подобрување на услугите што ги нуди Државниот завод за геодетски работи (ДЗГР)
- *Компонентата 3:* Развој на земјошната политика
- *Компонентата 4:* Управување со проектот

7 ВАЖНИ ТРЕНДОВИ И НИВНОТО ВЛИЈАНИЕ ВРЗ РАБОТАТА НА ДЗГР

Државниот завод за геодетски работи, има за цел да се трансформира во една современа, пазарно-ориентирана институција која ќе биде фокусирана кон своите клиенти, нивните потреби и барања и која ќе биде во можност ефикасно да им понуди точни, квалитетни и навремени услуги и производи во согласност со современите принципи и трендови. Се разбира, за успешно реализирање на оваа замисла ДЗГР ќе мора да ги следи и согласно сопствените стратешки оределби и приоритети, да ги имплементира глобалните трендови кои постојат во областа на информатичката технологија, системите за земјошна администрација, геопросторните податоци итн (интернет технологија, е- влада, NSDI, INSPIRE...) Во продолжение е даден приказ на најзначајните современи трендови, кои во секој случај, имаат свое влијание и врз стратешката развојна политика на Државниот завод за геодетски работи.

- **Ориентација кон корисниците, т.е. клиентите** Трендовите во оваа област се такви што модерните катастри стануваат сè повеќе ориентирани кон своите корисници, ги следат и анализираат нивните потреби, сегашни и идни барања, го слушаат и уважуваат нивното мислење, предлози и сугестии, го следат степенот на нивното задоволство од понудените услуги и согласно тоа, го планираат својот

понатамошен развој, подобрувањето на постоечките услуги и продукти, воведувањето на нови барани производи и услуги. Државниот завод за геодетски работи, во своето работење, треба сè повеќе да го развива овој пристап на поголема ориентираност кон своите клиенти и да ја развива и поттикнува перспективата на гледање на работите "од надвор - кон внатре".

- **Користење на модерна информациска и комуникациска технологија (ИСТ)**

Во изминатиот период сведоци сме на особено голем и брз напредок на гео-информациската и комуникациската технологија во глобални рамки, развојот на Интернет и можностите поврзани со него, технологиите за развој и управување на бази на податоци, системи за позиционирање, безжични комуникации итн. Горенаведеното има сериозно влијание и врз развојот на современите катастарски системи и инфраструктури на гео-просторни податоци. Примената на современите технологии доведува до подобрување на квалитетот, перформансите, одржувањето и ефикасноста на системите за земјишна администрација. Ваквите состојби наметнуваат потреба, системите за земјишна администрација да мораат да бидат динамични и постојано да се ревидираат и подобруваат. Да бидат побрзи, подобри и поефтини.

- **Развој и користење на дигитални податоци, продукти и услуги**

Секој современ катастарски информациски систем, се базира на развој и користење на податоци, продукти и услуги во дигитална околина. Во ДЗГР постојат стандардизирани процедури за креирање на дигитални графички податоци и секако и понатаму треба да се продолжи во насока на целосна дигитализација на податоците и креирање на дигитални дата-сетови. Иднината на ДЗГР е во негово трансформирање во целосно "дигитална организација" заснована на целосно дигитални податоци, продукти и услуги.

- **Ориентираност кон Интернет технологијата**

Еден од најкарактеристичните и најбитните трендови во последно време е трендот на обезбедување на on-line катастарски податоци, продукти и услуги преку Интернет. Глобален тренд е да сè повеќе и повеќе "on-line" корисниците полека, но сигурно ги заменуваат и ги истиснуваат корисниците кои своите потреби и барања ги реализираат преку шалтер. Користењето на Интернет технологиите создава можности за побрз и поефикасен пристап и наоѓање на бараните податоци и информации, а истовремено овозможува и проширување на можните расположиви on-line продукти и услуги. Ваквиот тренд се вклопува и во современиот концепт за "електронска Влада" кој зазема сè позначајно место во Република Македонија и кој е вклучен и во Програмата за работа на Владата на Република Македонија за периодот од 2006 до 2010 година. Наполно свесен за постоечките трендови во овој дел, Државниот завод за геодетски работи, како еден од своите главни приоритети ги препознава токму имплементацијата и

развојот на е- технологијата, пред се е-катастарот и отпочнување со Интернет- базирано давање на услуги за своите клиенти.

- **Повраток на трошоците**

Организациите одговорни за функционирањето на катастарските информациона системи и производство на гео просторни податоци, односно системите за земјишна администрација, воглавно функционираат на принципот на повраток на трошоци. Повратокот на трошоци претставува услов за постигнување на финансиска одржливост и финансиската независност. Стратешка определба на Државниот завод за геодетски работи е да се движи во таа насока на постигнување на самофинансирање и финансиска одржливост. За постигнување на ваквата состојба потребна е издржана анализа на трошоците и креирање на соодветна ценовна политика со утврдување на надоместоците за сите услуги и производи на ДЗГР, но и со политика на поефикасно, поефективно и поодговорно искористување на расположивите финансиски, технички и човечки ресурси.

- **Споделување и размена на податоци**

Постои силен тренд на споделување и размена на просторно поврзани податоците (гео-податоци, имиња, адреси, податоци за сопственоста, права и рестрикции врз недвижности, итн) помеѓу различни владини организации и институции, на локално, но и на меѓународно ниво. Очигледен пример за ваквиот тренд се глобалните напори за креирање на **Национални инфраструктури на просторни податоци (NSDI)**, како и одлуката на ЕУ за воспоставување на пан- Европска инфраструктура за просторни податоци (**Директивата INSPIRE**). Самото тоа, на високо ниво ја издигнува потребата од стандардизација на податоците, стандарди за чување, за трансфер и размена на податоците.

- **Надворешни ресурси**

Во многу земји организациите одговорни за креирање и одржување на системите за земјишна администрација, веќе доста широко ги користат надворешните ресурси за различни видови на задачи и активности. Ваквиот концепт се користи на пример за одреден вид на услуги поврзани со ИСТ (информациска и комуникациска технологија), како што се развој и одржување на апликации, одржување на ИСТ опремата, но исто така и на други видови на услуги поврзани со катастарот како што се изработка на мапи, дигитализација, конверзија на податоци и др. Државниот завод за геодетски работи треба внимателно да ги разгледа можностите и да донесе соодветни одлуки за примена на концептот на надворешни ресурси за одредени активности, при тоа имајќи ги во предвид расположливоста со сопствени ресурси, човечки и други, и секако исплатливоста на таквите решенија.

- **Партнерство со приватниот сектор**

Иако во многу земји, примарната одговорност за креирањето и одржувањето на катастарските системи, т.е. системите за земјишна администрација се наоѓа "во рацете" на владините институции и

агенции, сепак во глобални рамки, во оваа дејност сè поголема е улогата и инволвираноста и на приватниот сектор. Честопати приватни компании се ангажираат во делот на давањето на различни ИТ услуги, одржување на хардвер и софтвер, во делот на дигитализација на катастарски планови итн. Постои голема оправданост за поголемо зајакнување на партнерството помеѓу јавниот и приватниот сектор во областа на земјишна администрација. Ваквото партнерство помага во намалување или избегнување на непожелната конкуренција помеѓу приватниот и јавниот сектор и наместо конфликт промовира соработка помеѓу овие два сектори, но истовремено овозможува и зајакнување на бизнис процесите и организационите структури, доведува до поголеми потенцијали за давање на подобри, поквалитетни и побрзи услуги, поттикнување на кориснички-ориентиран пристап во работата и подобрување на постоечките, но и креирање и развој на нови услуги кои се барани од страна на клиентите и пазарот.

- **Активна државна ГПС мрежа**

Активната државна ГПС мрежа е мрежа на распоредени перманентни станици (virtuel referent stations) низ целата територија на државата, која претставува непосредна материјализација на просторниот координатен референтен систем со кој се обезбедува датумот на државната ГПС мрежа. Со имплементација на државната ГПС мрежа од страна на Државниот завод за геодетски работи, ќе се обезбеди хомогена мрежа низ целата територија на Македонија која во моментот недостасува, ќе има драстично забрзување на геодетските мерења, ќе се обезбеди основа за воспоставување на нов геодетски датум, ќе има 24 часовна интернет поддршка на сите корисници на државната ГПС мрежа, а со тоа непречено користење на ГПС мрежата, ќе се овозможи пратење на поместувањата на земјината кора во државно ниво, кои укажуваат на потребата од итно воспоставување на активна државна ГПС мрежа од страна на ДЗГР.

- **Гравиметриска мрежа**

Гравиметрискиот референтен систем претставува збир на материјализирани точки на подрачјето на целата држава со нивните апсолутни вредности на забрзувањето на силата на земјината тежа која се однесува за одредена временска епоха, во кој се вршат гравиметриско одредување на апсолутното и релативното забрзување на силата на земјината тежа и пресметување на гравиметриските големини. Со воспоставување на гравиметриската мрежа низ целата територија на Македонија, во прилог на геодетската дејност ќе се обезбедат податоци за одредување на геодот, односно нултото ниво за територијата на Македонија, кое непосредно ќе овозможи користење на ГПС-от и за прецизно одредување на надморските височини, односно целосно користење на ГПС системот при вршење на геодетските работи во Македонија, нешто што недостасува во моментот.

- **Инфраструктура на национална база на просторни податоци (NSDI)**

Инфраструктурата на националната база на просторни податоци (NSDI) подразбира технологија, критериуми и стандарди за промоција

на геопросторните податоци преку нивно споделување на интернет. Овој начин на поврзаност на податоците овозможува меѓусебна компатибилност на сите податоци од различни нивоа и различен карактер. Имајќи во предвид дека законски носител на основните просторни податоци (топографските, катастарските итн.) е ДЗГР, треба да ја завземе водечката улога во Македонија за востановување на NSDI и тоа согласно INSPIRE насоките, што од друга страна значи дека ќе ја зацврсти нејзината позиција како лидер на просторните податоци во Македонија и усогласување со NSDI во земјите на Европската Унија, додека достапноста на сите корисници и клиенти до просторните податоци ќе биде доста брзо и упростено.

- **Гео Информациски Систем**

Гео информацискиот систем (ГИС) претставува интегриран компјутерски систем со соодветна хардверска и софтверска поддршка, на интерактивна поврзаност помеѓу графичките (векторските и растерските) и алфанумеричките геопросторни податоци, во една единствена база на податоци. ГИС-от дава можности за внесување, контрола, интеграција, управување, анализа и приказ на податоците содржани во базата на податоци во ГИС опкружување. Со имплементација на ГИС-от во работењето на ДЗГР ќе се овозможи брз пристап до сите податоци, забрзување на голем број работни задачи за внесување, ажурирање, анализа, манипулација и архивирање на податоците, како и ќе се обезбеди меѓусебна компатибилност на сите геопросторни податоци со кои располага ДЗГР за нивно поврзување.

- **Далечинска детекција**

Далечинската детекција е прибирање на податоци од растојание, користејќи ги сателитските и аеро снимките. Далечинската детекција служи за прибирање податоци за нови и ажурирање на постојните бази на податоци/производи. При користењето на сателитските снимки во далечинската детекција за прибирање на податоците, посебно внимание се посветува на нивното геокодирани, за што треба да се користат стандардизирани параметри во државно ниво согласно параметрите на државниот координатен систем. Со користење на далечинската детекција во работењето на ДЗГР, ќе се овозможи побрзо прибирање на податоците за новите и ажурирање на постојните производи на ДЗГР, како и стандардизација за вклопување на сателитските снимки во државниот координатен систем на Македонија преку завземање на лидерска позиција за контрола на точноста.

8 КОНКУРЕНТИ

ДЗГР е единствената законски овластена организација за обезбедување на катастарски податоци и услуги и за собирање, произведување и одржување на државните геопросторни податоци за Македонија. Според тоа, нема директна домашна конкуренција. Сепак, интернационални компании како Google Earth

воведуваат нови услуги кои би можеле да се појават како конкурентни на дел од услугите на ДЗГР.

9 ПРОИЗВОДИ И УСЛУГИ НА ДЗГР

9.1 Производи и услуги на ДЗГР

Од можните триесетина видови на производи и услуги кои ги нуди ДЗГР, според нивните карактеристики (својства и специфичности) се групираат во дванаесет групи на производи и услуги.

р.бр.	Производи и услуги	2005	2006	2007	2008	2009	2010
		кол.	кол.	кол.	кол.	кол.	кол.
1	Издавање имотни листови КН	89,588	83,276	108,259	140,736	182,957	237,845
2	Издавање поседовни листови КЗ	74,131	80,852	56,596	39,617	27,732	0
3	Промени во базата на податоци (трансакции)	38,030	45,908	50,499	55,549	61,104	67,214
4	Хипотеки	2,920	6,159	6,775	7,452	8,198	9,017
5	Уверенија/ потврди	23,673	18,669	20,536	22,589	24,848	27,333
6	Уверенија - историјат	13,989	12,707	11,436	10,293	9,263	8,337
7	Копии од катастарски планови (со координати)	26,186	40,467	38,444	36,521	34,695	32,961
8	Запишување на права (одржување и поединечно)	7,366	13,881	14,575	15,304	16,069	16,872
9	Барања од приватни геодетски фирми	0	22,015	23,116	24,272	25,485	26,759
10	Катастарски планови А0 формат	673	536	590	649	713	785
11	Топографски карти	87	45	54	65	78	93
12	орто фото производи	0	0	50	100	150	200
	ВКУПНО	276,643	324,515	330,929	353,147	391,293	427,417

Производите/услугите од р.бр. 1-9 се вршат од подрачните одделенија и Секторот Скопје, дека производите/ услугите од р. бр. 10-12 се вршат во управната зграда на ДЗГР

Од табелата се гледа дека, количината на издадени имотни листови се очекува да порасне за повеќе од двапати во периодот од 2007- 2010 година, додека издавањето на поседовни листови се очекува да исчезне. Регистрацијата на хипотеки се очекува да се зголеми за околу 50 % за периодот 2007- 2010 год. Други производи и услуги се очекува да имаат пораст.

9.2 Нови производи и услуги

Со имплементација на ИТ стратегијата, методологија на работа и нова технологија, ДЗГР предвидува да ги следи новите трендови и да нуди на пазарот нови производи кои ќе ги задоволуваат сегашните и идните потреби на корисниците, и ќе нуди подобар сервис на граѓаните во областа на Катастарот и геопросторните податоци.

Се предвидува да се зголеми бројот на корисниците на нашите услуги и производи, што е прикажано низ следната табела:

	Нови производи и услуги	2007	2008	2009/10
	Интернет услуги (поседовнио имотни листови)	-	+	+
	Интернет услуги графички податоци	-	-	+
	Нов имотен лист, нов дизајн	-	+	+
	ГПС мрежа	-	+	+
	Скенирани архивски аеро снимки	-	+	+
	Тематски податоци	-	+	+
	Гравиметриска мрежа	-	-	+
	Хипотекарен лист	-	+	+
	Интернет услуга за големи корисници	-	+	+
	Електронски интернет деловодник	-	+	+
	Податоци од регистарот на просторни единици	-	-	+
	Копии од збирка документи КН	-	+	+

10 SWOT АНАЛИЗА

Резултатите од **SWOT** анализата се презентирани во долната табела

Јаки страни	Слабости
<ul style="list-style-type: none"> • Единствена институција за катастар и геопросторни податоци • Централизирано управување со ресурсите ангажирани за КН • Поседува геодетски и правен кадар со искуство • Разбирање од надлежните институции за нови вработувања (стручен кадар) - олеснет режим на вработување • Поседување богата и стара архива • Интегиран систем на регистрација на недвижности и запишување на правата на недвижности. • Директна одговорност пред Владата на РМ • Добра компетентност и долго искуство во организацијата 	<ul style="list-style-type: none"> • Недоволно обучен кадар • Лоша мотивираност на кадарот нема можност за стимулации во платите • Постоење на корупција • Непостои стратегија за следење на перформанси во работењето • Немање на пишани работни процедури • Недоволна ориентираност кон пазарот и кон клиентите во давањето на услуги од страна на ДЗГР • Мала запознаеност и недоволно искуство на вработените во ДЗГР во поглед на новите стратешки определби (самофинансирање, пазарна ориентираност, однос кон клиентите, промена на статусот итн.) • Лимитирано менаџирање со човечки и финансиски ресурси од страна на непосредните раководители • Нема персонал и ресурси неопходни за верификација на квалитетот на податоците, добиени од приватниот сектор • Не постои цврста врска помеѓу

	<p>Заводот и Универзитетот</p> <ul style="list-style-type: none"> • Многу долги правни процедури за трансакција на земјиште • Немање на интранет конекција помеѓу управната зграда и локалните канцеларии и немање на Интернет конекција во локалните канцеларии. • Ограничено знаење за барањата на корисниците "Кој е нашиот клиент и која е неговата/нејзината ситуација" • Немање на ресурси за маркетинг и искуство во маркетинг
<p style="text-align: center;">Можности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проект катастар на недвижности и регистрација- заем од СБ. • Во ДЗГР се имплементира проект за зајакнување на човечките капацитети • Нови вработувања на млади и компетентни кадри • Се креира стратегија за човечки ресурси • Нова институционална рамка која ќе даде поголема слобода во палнирање на ресурсите како човечки така и финансиски • Соработка со високо образовните институции/ геодетски факултет • Поврзување со други бази на податоци од други владини институции • Развивање на голем потенцијал (побарување) на пазарот за производите и услугите на ДЗГР (сегашни и идни) • Потребата од воведување на нови производи и услуги • Позитивната клима и поддршка од страна на целата јавност за успех на реформите во Катастарот • Високо ниво на свесност кај Владата на РМ за важноста на катастарот за подобрување на инвестиционата клима и целокупниот економски развој на државата • Зголемените економски активности во Македонија резултираат во 	<p style="text-align: center;">Закани</p> <ul style="list-style-type: none"> • Често менување на законска регулатива • Понатамошно одлевање на квалитетен кадар • Немање на доволно капацитети за имплементација на промените • Конкуренција од меѓународни интернет пребарувачи или носители на податоци (Google earth и др.) • Опасност одредени институции/субјекти да ја загрозат" улогата (положбата) на ДЗГР во давањето на некои негови продукти, услуги итн. • Недоволна информираност и/или заинтересираност на клиентите, т.е. пазарот, за користење на производите/ услугите на ДЗГР (сегашни и идни) • Немање на правна рамка за споделување на податоци • Компјутери без лиценциран софтвер. • барањата на корисниците се далеку од оптимални (недоволно маркетинг)

<p>зголемена побарувачка на производите и услугите на ДЗГР</p> <ul style="list-style-type: none">• ИТ технологијата станува се достапна во општеството што резултира со зголемени можности за ДЗГР да ги услуги своите клиенти и корисници поефективно• Општите трендови на пазарот создаваат потенцијал за развој на нови производи и услуги• Силен интерес од Влада на РМ за приклучување во ЕУ што ќе го олесни подобрувањето на рутините и процедурите на ДЗГР (стандардизација, соработка со слични организации во други земји) Интернационален тренд кон создавање на Инфраструктура на Национални Просторни Податоци отвора можности за ДЗГР – преку проактивна работа – да стане координаторот во Македонија	
--	--

11 ВИЗИЈА, МИСИЈА И БИЗНИС ИДЕА НА ДЗГР

11.1 ВИЗИЈА

Државниот Завод за Геодетски Работи (ДЗГР) е ефективна, брза, современа, безбедна, сигурна и доверлива организација за услужување на своите корисници. ДЗГР е лидер за сите геодетски, картографски и катастарски работи и е чувар на правната сигурност на геопросторните податоци и податоците за правата на недвижности во Република Македонија.

11.2 МИСИЈА:

Комплетирање, развој и одржување на катастарот на недвижности, развој на ГПС и гравиметриска мрежа и одржување на геодетски мрежи, производство и ажурирање на нови картографски производи, како основа за развојот на државна геопросторна база на податоци. ДЗГР имплементира современи интернационални искуства и современа информациска и комуникациска технологија. Со својата работа, ДЗГР обезбедува поддршка за развојот на пазарот на недвижности во РМ, промовирање на погодна инвестициска клима и поддршка за усогласувањето со интернационални (ЕУ и НАТО) стандарди. Функционира на принципите на пазарна ориентираност и повраток на трошоци.

11.3 БИЗНИС ИДЕА:

ДЗГР ги снабдува јавниот и бизнис секторот, како и општата јавност, со сигурни геопросторни податоци и податоци за недвижности кога им се

потребни, и со тоа придонесува кон економскиот напредок и европска интеграција.

12 СТРАТЕГИИ/ ПРОГРАМИ

Со цел да се исполни визијата, ДЗГР ги усвои следните стратегии/ програми:

1. Покривање на целата територија на РМ со катастар на недвижности, активна ГПС и гравиметриска мрежа, со картографски производи и развивање на геопросторна база на податоци (стратегијата за востановување на КН која е опишана во Планот за Имплементација на Проектот- ПИП на Светската Банка)
2. Зголемување на пазарната ориентација и зголемување на повратокот на трошоци (самофинансирање) преку подобро запознавање на барањата на пазарот и развојот на нови производи и услуги со цел да се исполнат овие потреби
3. Проактивен однос кон своите засегнати страни во процесот на создавање на земјишна политика и развојот на пазарот на недвижности,
4. Обезбедување на компетентност во, катастарот, картографијата, геодетските работи, обезбедувајќи го пазарот со услуги и производи на начин соодветен на потребите на корисниците.
5. Користење на современа информациска технологија и дигитални производи со цел да се задоволат потребите на клиентите (и на другите засегнати страни) и за подобрување на внатрешната ефикасност и работни услови– истовремено фокусирајќи се на зачувување на безбедноста, сигурноста и доверливоста на своите податоци.

12.1 Стратегија/ Програма: Покривање на целата територија на РМ со катастар на недвижности, активна ГПС, гравиметриска мрежа и нивелманска мрежа од висока точност, со картографски производи и развивање на геопросторна база на податоци.

Долгорочни цели:

- Покривање на целата територија на РМ со катастар на недвижности, вклучувајќи и катастарски планови до Дек. 2009 год.
- Покривање на целата територија на РМ со дигитални топографски податоци и со картографски производи до Дек. 2010 год.
- Покривање на целата територија на РМ со активна ГПС мрежа и изготвување на проект за развој на гравиметриска мрежа, како и изготвување на студија за нивелманската мрежа од висока точност, до Дек. 2010 год.

Краткорочни цели:

- Ажурирање на сите катастарски планови (реамбулација) на општините кои се вклучени во проектот на СБ до Јуни. 2009 год.
- Произведување на нови дигитални катастарски планови засновани на орто фото слики за урбани подрачја вклучени во проектот на СБ до Дек. 2008 год.

- Произведување на нови дигитални катастарски планови засновани на аерофотограметриско снимање за 80,000 хектари до Јуни 2008 год.
- Воспоставување на катастар на недвижности за 10 градови во РМ до Дек. 2008 год.

12.2 Стратегија/ Програма: Зголемување на пазарната ориентација и зголемување на повратокот на трошоци (самофинансирање) преку подобро запознавање на барањата на пазарот и развојот на нови производи и услуги со цел да се исполнат овие потреби

Долгорочни цели:

- Самофинансирачкиот дел од приходите на ДЗГР изнесува 25 проценти до 2010 год.
- Функцијата за маркетинг и продажба со соодветни ресурси е воспоставена до првиот квартал во 2009 год.

Краткорочни цели:

- Одобрени реалистични тарифи за сите производи и услуги на ДЗГР, до првиот квартал на 2008 год

12.3 Стратегија/ Програма: Проактивен однос кон своите засегнати страни во процесот на создавање на земјишна политика и развојот на пазарот на недвижности,

Долгорочни цели:

- Советодавни одбори за геопросторни информации и за катастарски информации, кои ги претставуваат клучните засегнати страни се воспоставени до 31 Јануари, 2009 год.

Краткорочни цели:

- Елаборирање на предлог со историски информации и намена за воспоставување на советодавни одбори, да биде поднесено до Владата пред крајот на Дек. 2007 год.
- Детализирана стратегија за Маркет и финансии ќе биде финализирана во рок од три седмици по основното прифаќање на оваа деловна стратегија од Директорот на ДЗГР

12.4 Стратегија/Програма: Обезбедување на компетентност во, катастарот, картографијата, геодетските работи, обезбедувајќи го пазарот со услуги и производи на начин соодветен на потребите на корисниците.

Долгорочни цели:

- Структурата на ДЗГР е редирајнирана и организацијата добро адаптирана на својата намена, имплементирано до крајот на четвртиот квартал, 2010 год.

- ДЗГР е екипиран со компетентен, активен, мотивиран и услужно-насочен кадар, според потребите на корисниците, имплементирано до крајот на четвртиот квартал, 2009 год.

Краткорочни цели:

- Ревидирањето на организациската структура имплементирано до крајот на четвртиот квартал, 2008 год.
- Сите функции се опишани со резултати условени од системот за паричен надомест и одобрени од надлежни служби/органи до крајот на четвртиот квартал на 2008 год.
- Поставен механизам за осигурување дека вишокот на вработени има можност за ре- едукација и реалокација во организацијата за поддршка на сите функции кои имаат застој, до крај на првиот квартал. 2008 год.
- Детална стратегија за Човечки Ресурси финализирана во рок од три седмици по прифаќањето на оваа деловна стратегија од Директорот на ДЗГР.

12.5 Стратегија/ Програма: Користење на современа информациска технологија и дигитални производи со цел да се задоволат потребите на клиентите (и на другите засегнати страни) и за подобрување на внатрешната ефикасност и работни услови– истовремено фокусирајќи се на зачувување на безбедноста, сигурноста и доверливоста на своите податоци.

Долгорочни цели;

- Обезбедување на целосно финансирање на сите планирани ИТ инвестиции пред вториот квартал 2009 год.

Краткорочни цели:

- Елаборирање на предлог до Владата за подобрување на катастарскиот систем– заснован на ИТ стратегијата– со основни информации за потребите за инвестиции, потенцијални добивки за општеството општо и за интеграција во ЕУ итн., пред крајот на Дек. 2007 год
- Елаборирање на документ за финансирање кој содржи придобивки од дигиталниот катастарски систем, потреби и намени за инвестиции, итн., како основа за преговарање со потенцијални финансиери. Готово до крајот на 2007 год. – Партнерство меѓу јавниот и приватниот сектор
- Детализирана ИТ стратегија финализирана во рок од три седмици по основното прифаќање на оваа деловна стратегија од Директорот на ДЗГР.

13 АКТИВНОСТИ

Деталниот опис на активностите за секоја цел со временските рокови, одговорните лица, индикаторите за успех, мерки за нивно исполнување и

потрбните финансиски средства за нивна реализација се опишани во планот на активности и се составен дел на стратегијата. (Анекс xx)

14 ОРГАНИЗАЦИЈА

Активностите од стратешкиот план ќе се организираат во рамките на ДЗГР во координација на одговорното лице со организационите единици.

15 РУТИНИ ЗА ИЗВЕСТУВАЊЕ

Работните групи за маркетинг и финансии, за информатичка технологија и за човечки ресурси продолжуваат да работат во функција на мониторинг и следење на реализацијата на стратешкиот деловен план, се состануваат по потреба и изготвуваат квартални извештаи за степенот на реализација на стратешкиот деловен план. Координацијата на работата на работните групи ја врши лице определено од страна на Директорот на ДЗГР. Колегиумот на ДЗГР ги разгледуваат и ги усвојува кварталните извештаи изготвени од работните групи и одлучува за измена на стратешкиот план согласно со потребите на ДЗГР.

Одобрениот Стратешки деловен план на ДЗГР, од страна на Влада на РМ, ќе претставува алатка на менаџментот на ДЗГР за управување со неговиот развој.